

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai variabel Intervening pada Produk Kantong Plastik Tomat”. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, cukup sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Ir Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar, SE.,MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir Rojuaniah, MM selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan memotivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta seluruh civitas akademika Universitas Esa Unggul yang telah membekali berbagai pengetahuan, serta ilmu yang kami dapat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kedua orang tua saya yang tercinta, kepada kaka saya, adik saya, dan seluruh keluarga besar saya terima kasih untuk semua doa dan dukungannya yang tiada henti.
7. Teman-teman Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak mendukung serta membantu dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan memberikan pengetahuan bagi para pembaca, baik akademisi, praktisi maupun masyarakat umum.

Tangerang, 21 Agustus 2021



Robert Aprioman